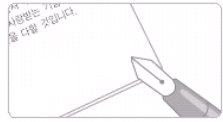




코오롱글로벌(주)

2024년 2분기 경영실적 발표



Index

- 1) 2024년 2분기 경영실적
- 2) 사업부문별 실적
 - 건설부문
 - 상사/스포렉스 부문

2024년 2분기 경영실적

- '24년 2분기 매출액 7,963억원(YoY +11.3%), 영업적자 4억원(적자전환), 당기순손실 252억원(적자전환)
- 지속적인 건설원가 및 금융비용 상승 영향으로 적자전환

연결기준 손익

(단위: 억원)

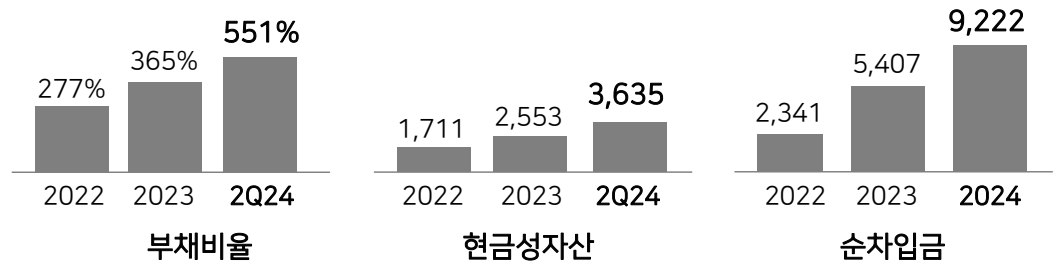
구분	2Q 23	2Q 24	전년비
매출액	7,155	7,963	11.3%
건설	5,693	6,639	16.6%
상사	1,111	895	-19.4%
스포렉스	160	209	30.6%
연결대상	191	220	15.2%
원가율	92.6%	94.6%	2%p
영업이익	130	-4	적자전환
금융비용	103	298	189.3%
세전이익	117	-348	적자전환
Tax	30	-97	-
당기순이익	87	-252	적자전환

별도기준 손익

(단위: 억원)

구분	2Q 23	2Q 24	전년비
매출액	6,964	7,743	11.2%
원가율	93%	95.1%	2.1%p
영업이익	127	3	-97.6%
당기순이익	83	-289	적자전환

(단위: 억 원, 연결 기준)



※ 무역 금융 관련 차입금 제외

※ 자회사: 네이처브리지(주), (주)테크비전, 코오롱하우스비전(주), 코오롱이앤씨(주), 리베토(KR,SG), 하사미주식회사, (주)엑시아머터리얼즈, 양산에덴밸리

■ 부문별 실적: 건설 상사/스포렉스

- 비주택(산업건설) 신규 PJT 착공하며 매출액 증가
- 지속적인 원자재 가격, 인건비 상승 및 준공임박 현장 돌관공사 수행에 따른 원가율 상승

건설부문 손익

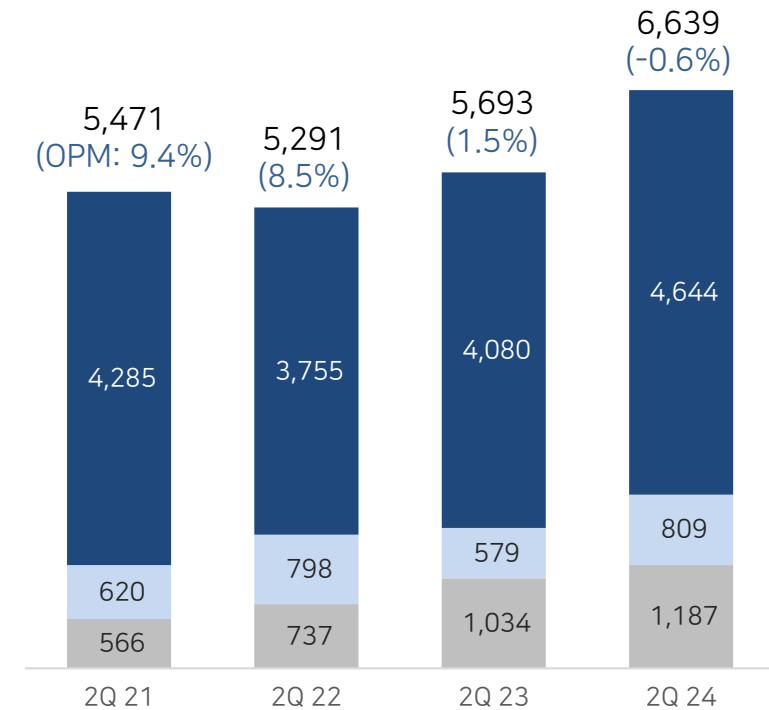
(단위: 억원)

구분	2Q 23	2Q 24	전년비
매출액	5,693	6,639	16.6%
주택/건축	4,080	4,644	13.8%
토목	1,034	1,187	14.8%
환경/플랜트	579	809	39.7%
원가율	93.2%	95.8%	2.6%p
영업이익	84	-38	적자전환

매출액 추이(2분기)

(단위: 억 원, 괄호: 영업이익률)

■ 토목 ■ 환경/플랜트 ■ 주택/건축



■ 부문별 실적: 건설 상사/스포렉스

- '24년 신규수주 목표 3.8조 원: 즉시 착공 가능한 양질의 수주 확보(민간건축/플랜트 등)
- 상반기 신규수주 2.4조 원(달성률 63%): 대한항공 엔진정비 공사(3,401억), Merck 바이오시설 공사(1,766억), 정읍바이오매스 공사(1,496억), SK하이닉스 용인 변전소 공사(634억), 중랑물재생센터 T/K(459억) 등

신규 수주

(단위: 억 원)

구분	2022	2023	1H 24	2024(E)	YoY ('23년 대비)
건축사업	27,565	20,023	10,339	25,000	24.9%
주택	25,291	14,558	6,877	19,000	30.5%
건축	2,274	5,465	3,462	6,000	9.8%
인프라사업	9,004	10,947	13,900	13,000	18.8%
토목	6,731	3,545	5,991	8,000	125.7%
환경/플랜트 (해외 포함)	2,273	7,402	7,909	5,000	-32.5%
합 계	36,569	30,970	24,239	38,000	22.7%

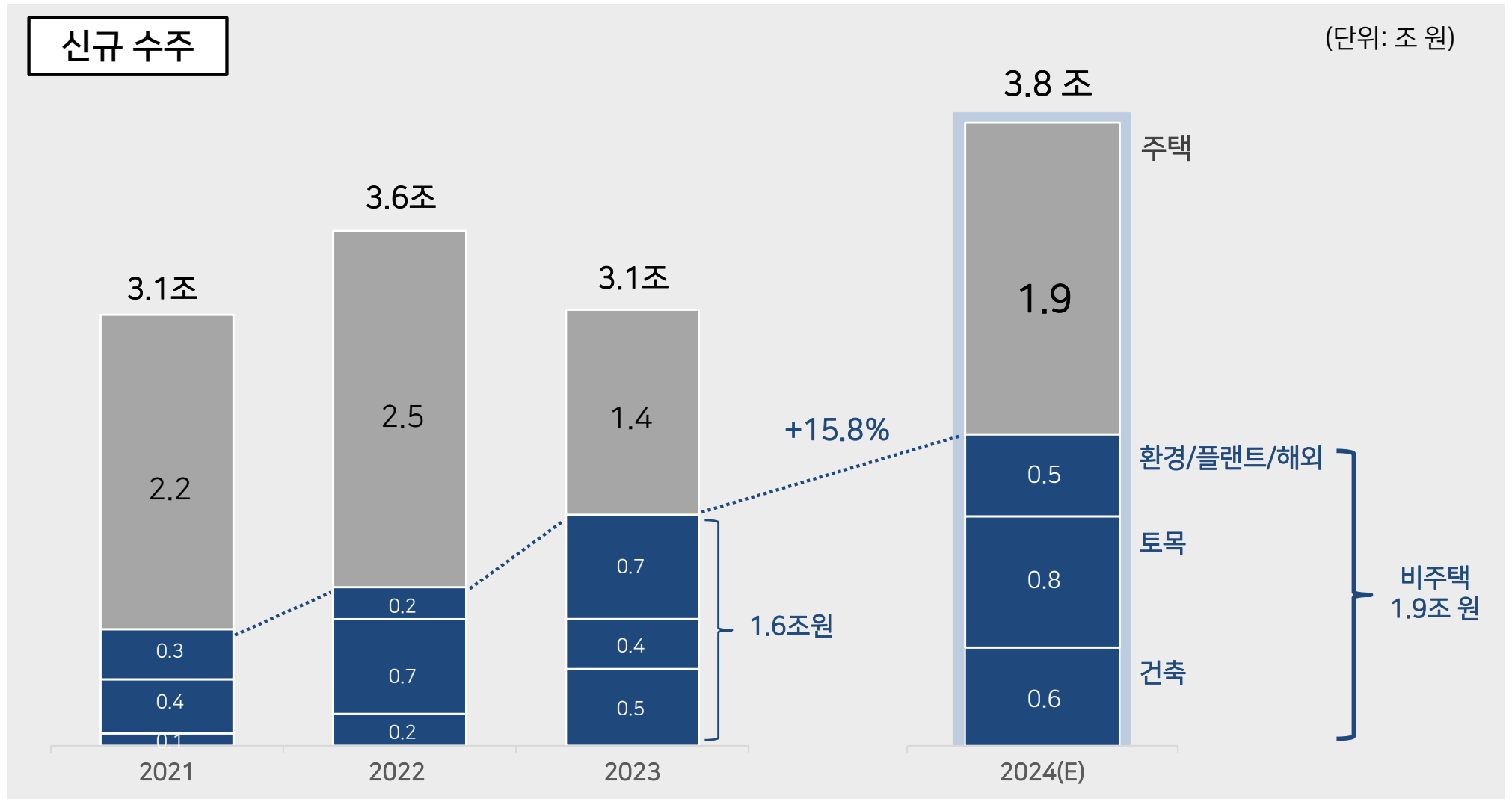
분양 계획('24년)

(단위: 세대)

구분	프로젝트	공급시기	세대수
지역주택조합	광주 본촌	3월	428
공동 개발	대전 봉명	3월	691
지역주택조합	부산 장전	4월	733
공동 개발	울산 야음	8월	803
공동 개발	대전 선화3	12월	998
도시정비	서울 번동1~5	12월	1,242
합 계			4,895

비주택 부문 신규수주 확대

- 포트폴리오 다변화로 주택 매출 공백 만회 → 비주택(민간건축/플랜트)은 빠른 착공 및 공사진행 가능
- 비주택 부문 신규 수주 증가: '21 0.8조 → '22 1.1조 → '23 1.6조 → '24E 1.9조

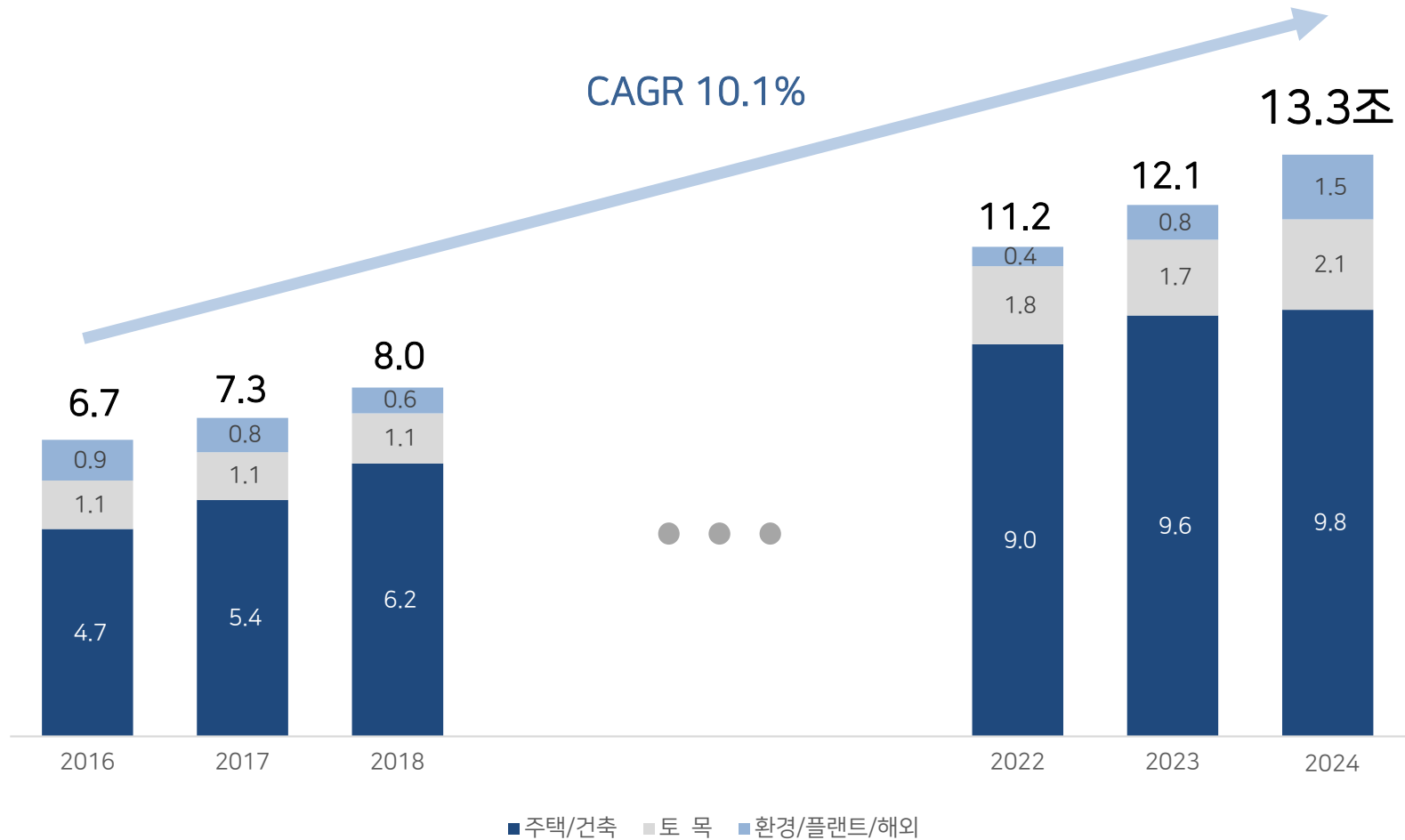


■ 부문별 실적: 건설 상사/스포렉스

- 2024년 상반기 수주잔고 13.3조 원 → 풍부한 수주잔고로 향후 5년 이상 매출 확보

수주잔고

(단위: 조 원)



■ 부문별 실적: 건설 상사/스포렉스

- (상사) 건설경기 침체에 따른 철강 내수 판매 감소, 고마진 Item(로봇청소기, 탄소강) 사업 호조로 이익 방어
- (스포렉스) 신규 지점 오픈에 따른 매출액 상승

상사 부문 손익 (단위: 억원)

구분	2Q 23	2Q 24	전년비
매출액	1,111	895	-19.4%
원가율	93.7%	91.4%	-2.3%p
영업이익	22	22	-

스포렉스 부문 손익 (단위: 억원)

구분	2Q 23	2Q 24	전년비
매출액	160	209	30.6%
원가율	84%	87.9%	3.9%p
영업이익	20	19	-5%



드리미 로봇청소기



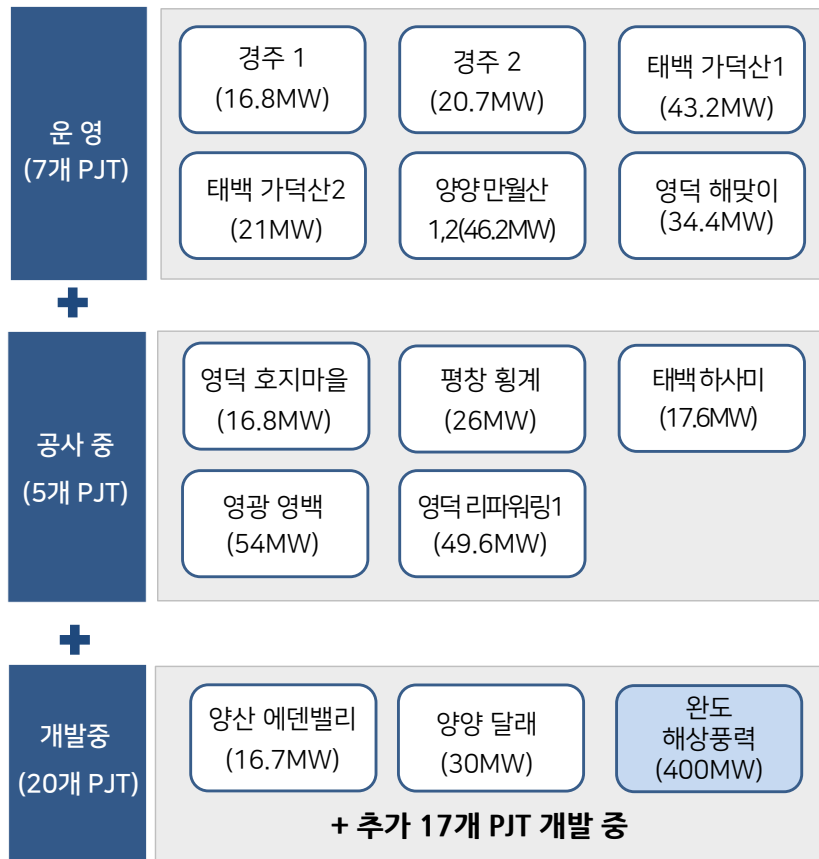
알피쿨 캠핑용냉장고

- 직영(2) : 서초점, 분당점
- 임대(5) : 청담점, 타임스퀘어점, 용답점, 부산점, 부산아시아드점
- 위탁(14) : 방배점, 이천점, 세종3(세종점, 한솔점, 청사점), 파주6(낙하점, 운정점, 교하점, 운정행복점, 주내점, 동패점) 서산, 제주동부, 제주서부

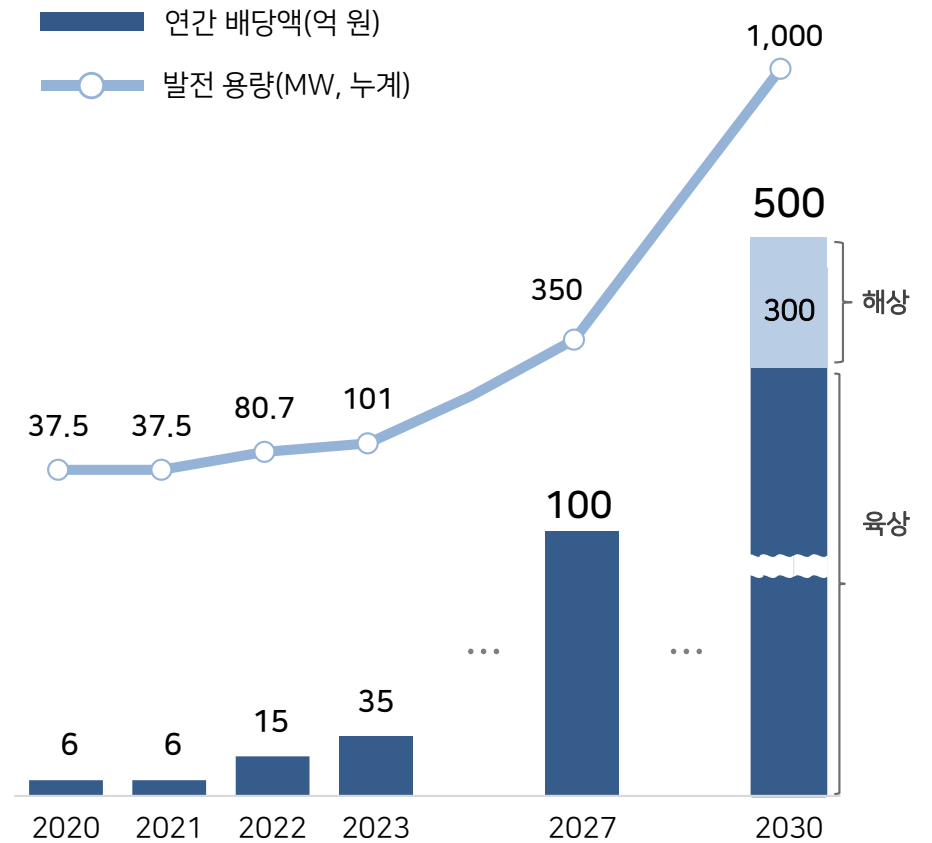
신재생 풍력발전사업 추진 방향

- 육·해상 풍력발전사업의 지속적인 Equity 투자로 배당 수익 확대: '23년 35억 원 → '27년 100억 원 → '30년 500억 원
- 노후화된 발전소의 리파워링(Re-build) 사업을 동시 추진하여 풍력 파이프라인 확대 및 그린수소 연계사업 추진

풍력 파이프라인



풍력 배당수익 전망



감사합니다