



코오롱글로벌(주)

2022년 3분기 경영실적 발표



Index

- 1) 2022년 3분기 경영실적
- 2) 사업부문별 실적
 - 건설부문
 - 유통부문
 - 상사부문

2022년 3분기 경영실적

- 건설부문 주택 사업 실적 호조에 영업이익 소폭 개선(YoY +1.4%)
- '22년 3분기 누계 매출액 3조 5,667억원(YoY +1.4%), 영업이익 1,932억원(YoY +1.5%), 순이익 1,356억원(YoY +7.1%)

연결기준 손익

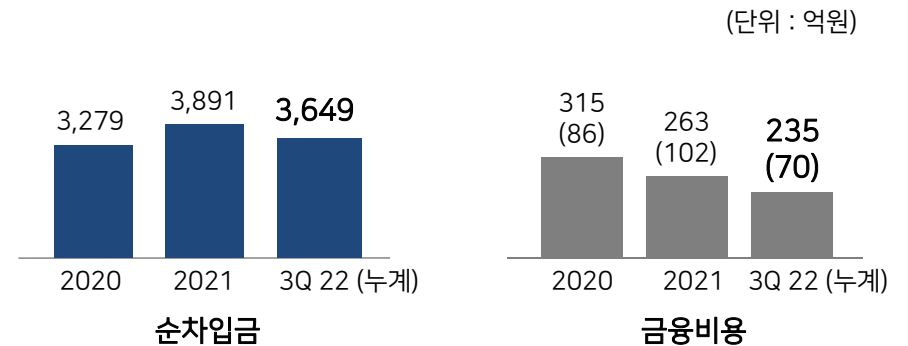
(단위: 억원)

구분	3Q 21	3Q 22	전년비
매출액	11,714	11,984	2.3%
건설	5,390	5,205	-3.4%
유통	3,908	4,964	27%
상사	1,179	745	-36.8%
연결대상	1,237	1,070	-13.5%
원가율	88.2%	87.7%	-0.5%p
영업이익	690	700	1.4%
금융비용	70	92	31.4%
세전이익	652	650	-0.3%
Tax	185	175	-5.4%
당기순이익	467	475	+1.7%

별도기준 손익

(단위: 억원)

구분	3Q 21	3Q 22	전년비
매출액	10,477	10,915	4.2%
원가율	88.2%	87.9%	-0.3%p
영업이익	692	700	1.2%
당기순이익	496	499	0.6%



※ 무역 금융 및 BMW 재고 매입 관련 차입금 제외 / 괄호안의 숫자는 리스이자비용임

※ 자회사: 네이처브리지(주), (주)테크비전, 코오롱하우스비전(주), 코오롱이앤씨(주), 리베토(KR,SG), 코오롱아우토(주), 코오롱오토모티브(주), 코오롱제이모빌리티(주), 하사미주식회사

■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 주택 대형PJT 준공 이익 개선에 따른 영업이익 및 원가율 개선
- 매출 비중('22년 3Q 누계): 주택/건축 70.6%, 환경/플랜트 16%, 토목 13.4% (해외 비중 4.5%)

건설부문 손익

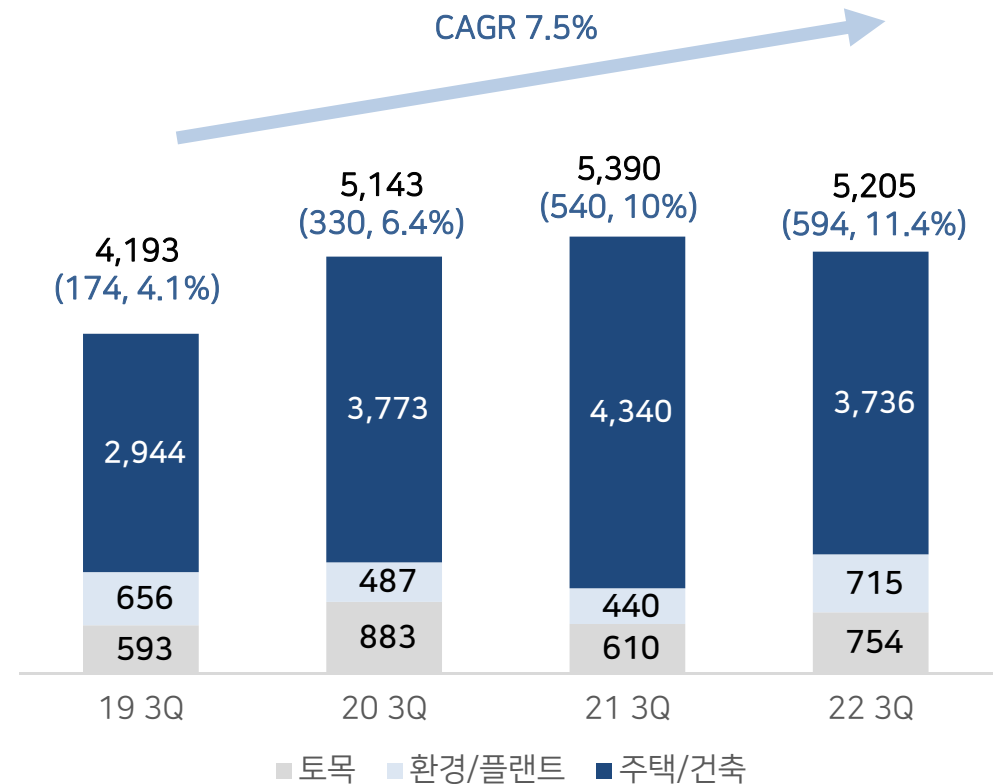
(단위: 억원)

구분	3Q 21	3Q 22	전년비
매출액	5,390	5,205	-3.4%
주택/건축	4,340	3,736	-13.9%
토목	610	754	23.6%
환경/플랜트	440	715	62.5%
원가율	85.5%	82.8%	-2.7%p
영업이익	540	594	10%

※ 풍력사업의 손익은 토목 부문에 포함

매출 추이(3분기)

(괄호: 영업이익, 영업이익률 / 단위: 억원)



부문별 실적: 건설 유통 상사

- '22년 3분기 누계 신규수주 2.7조원 (달성률 76.8%)
- 연간 분양: '19년 9,331세대 → '20년 4,752세대 → '21년 9,276세대 → '22년 1,488세대

신규 분양 계획('22년) (단위: 세대)

구분	PJT	공급시기	세대수
재건축	부산 새연산	6월	511
지주공동개발	구미 인의동2 공동주택	6월	892
민간도급	청담동 고급 공동주택 (ONE.R 청담)	12월	16
재건축	마포 용강	12월	69
합 계			1,488

신규 수주 (단위: 억원)

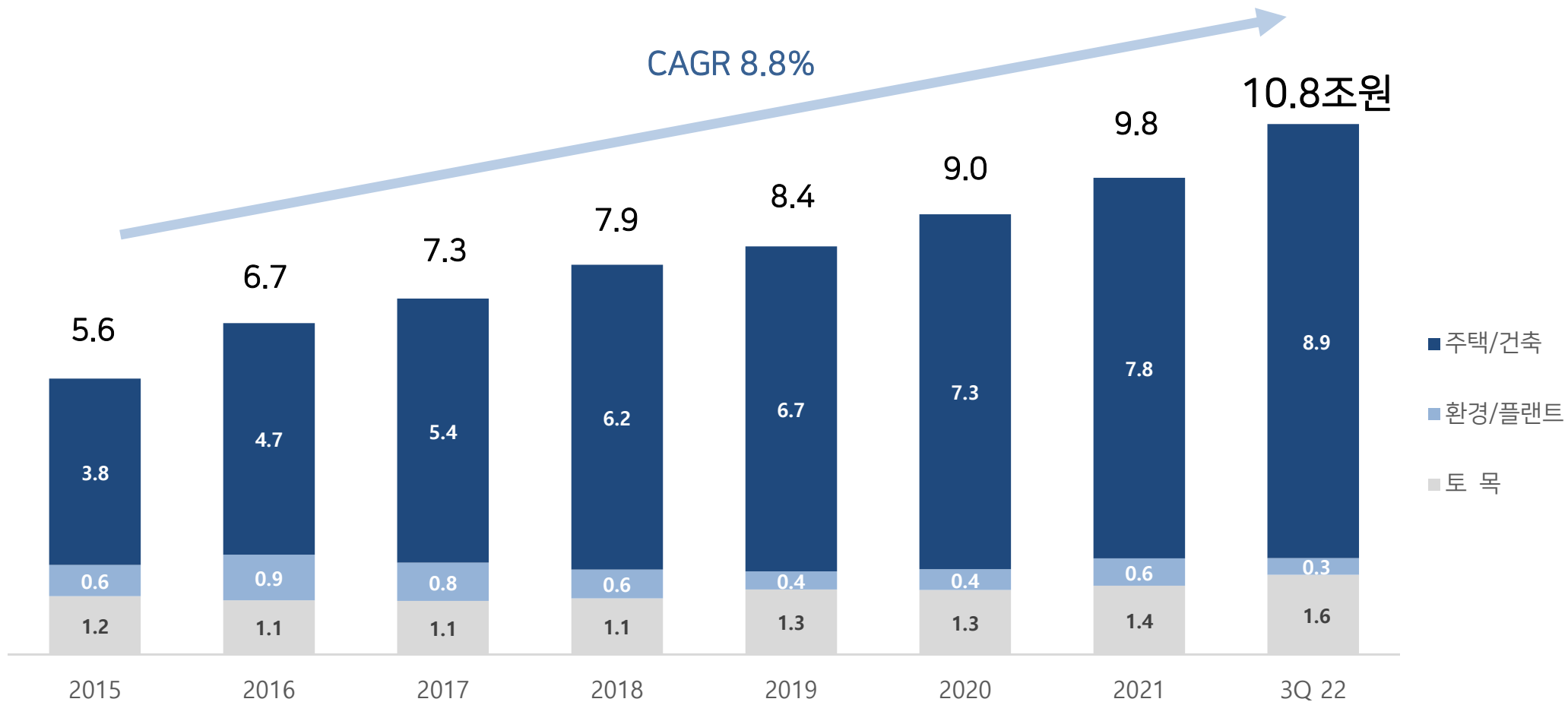
구분	2019	2020	2021	3Q 22	2022(E)
건축사업 (주택/건축)	20,930	22,594	23,215	20,227	25,000
인프라사업	5,297	5,062	7,399	7,192	10,700
토목	4,582	2,721	3,839	5,218	5,700
환경/플랜트	715	2,341	3,560	1,974	5,000
합 계	26,227	27,656	30,614	27,419	35,700

■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- '22년 3분기 수주잔고 10.8조원 → 향후 4년 이상 매출 확보
- 高 수익성 공동개발사업 잔고 증가: '20년 4,200억원 → '21년 1조원 → '22년 3Q 1.4조원

수주잔고

(단위: 조원)



■ 부문별 실적: 건설 유통 상사

- 코오롱오토케어서비스^{주2)} 별도 손익 반영에 따른 3분기 유통부문 영업이익 축소
- 신차판매 사업 호조로 유통부문 3분기 누계 매출액 1조 3,981억원(YoY +13.8%), 영업이익 511억원(YoY +10.8%)

유통부문 손익

(단위: 억원)

구분	3Q 21	3Q 22	전년비
매출액	3,908	4,964	27%
Sales	2,996	3,823	27.6%
A/S	594	674	13.5%
BPS	128	227	77.3%
기타 ^{주1)}	180	239	32.8%
원가율	89.6%	92.2%	2.6%p
영업이익	138	106	-23.2%

주1) 코오롱스포렉스, B&O 오디오 장비 유통사업 등

자동차 관련 자회사 손익

(단위: 억원)

구분	3Q 21	3Q 22	전년비
매출액	1,054	929	-11.9%
Volvo (오토모티브)	559	425	-24%
Audi (아우토)	473	504	6.6%
오토케어서비스	22	-	-
원가율	91.2%	89.5%	-1.7%p
영업이익	-1	-4	적자 지속

주2) 연결 자회사 코오롱오토케어서비스(주)는 소규모 합병으로 '22.3.1부 별도 편입됨

부문별 실적: 건설 유통 상사

- 신사업 아이템(로봇청소기 등) 사업부진, 목재펠릿 소송 관련 비용 등 영향으로 이익 축소
- 사업 내실화: (영업이익) '19년 영업적자 → '20년 흑자전환 → '21년 55억원 → '22년 3분기 누계 16억원

상사부문 손익

(단위: 억원)

구분	3Q 21	3Q 22	전년비
매출액	1,179	745	-36.8%
원가율	95.8%	94.5%	-1.3%p
영업이익	14	1	-92.9%



BYD 전기지게차



샤클라 신발관리기



샤클라 로봇청소기



드리미 로봇청소기

감사합니다